



www.teatroeliseo.it

www.eliseo.tv



Partner ufficiale del Teatro Eliseo

La presente proposta si sviluppa secondo **4 macro aree** al fine di costruire una partnership, con esclusiva di settore, "polivalente" concedendo molteplici e differenti benefit che possano rispondere alle diverse esigenze della società.

L'Eliseo diventa per la società un vero e proprio canale di comunicazione e marketing: un mezzo altamente riconoscibile nella città di Roma, di elevata qualità e valenza culturale e che può "sfruttare" l'alto grado di fidelizzazione del pubblico Eliseo (abbonati e spettatori).

In sintesi le quattro macro aree sono:

- **Visibilità** in tutta la comunicazione, a partire dal logo stampato su tutti i biglietti (circa 200.000 a stagione) fino ad arrivare al logo in tutte le uscite pubblicitarie sui giornali, sulle locandine, manifesti, flyer etc.
- **Attività di direct marketing** con il nostro pubblico (in sala direttamente con il pubblico o tramite i nostri indirizzari postali e mail)
- **Attività di Public Relation:** biglietti omaggio, eventi ad hoc con cocktail +spettacolo..
- **Utilizzo degli spazi Eliseo**

La proposta si articola in dettaglio con i seguenti benefit:

QUALIFICA

In virtù del presente accordo la società godrà, **in esclusiva di settore**, della qualifica di **“Partner ufficiale del Teatro Eliseo per gli anni.....”**

1. VISIBILITA’

Il logo, con qualifica ed **esclusiva di settore**, verrà inserito in tutta la comunicazione del Teatro Eliseo.

A titolo esemplificativo e non esaustivo il logo verrà inserito nei seguenti supporti:

1.1 **Custodia porta biglietti** (150.000 a stagione) e **Custodia porta abbonamenti** (20.000 a stagione)

1.2 **Biglietti e Abbonamenti** (ca. 250.000 a stagione)

1.3 **Supporti di comunicazione della stagione:**

brochure (40.000 a stagione e spedite per posta ad oltre 10.000 famiglie), **depliant** (150.000 a stagione), **pubblicità outdoor** (dinamica: manifesti retro autobus e statica) **flani sui principali giornali** (La Repubblica, il Messaggero, Corriere della Sera, Il Sole 24 ore con pagine intere, 1/2 pagine, junior page, piedoni: ca. 60 uscite solo per la campagna abbonamenti) ed altro ancora.

1.4 **Supporti di comunicazione dei singoli spettacoli** (in aggiunta al punto 1.3)

Locandine (2000 a spettacolo per un totale di 40.000 a stagione) **flyer** (10.000 a spettacolo per un totale di 400.000 a stagione) **flani sui principali quotidiani** (per un totale di ca. 100 flani) pubblicità outdoor, manifesti ed altro ancora.

- 1.5 **Passaggio di uno spot video** negli schermi al plasma collocati su strada su Via Nazionale (con audio) e all'interno del botteghino del foyer principale (senza audio). Trasmesso in loop per 12 ore giornaliere insieme al filmato promozionale dell'Eliseo. Circa 150 passaggi al giorno per ogni monitor, 4.500 passaggi mese, 40.000 passaggi a stagione.
- 1.6 **Web:** www.teatroeliseo.it (50.000 visitatori unici mese, 200.000 pagine visitate) e www.eliseo.tv. Il Teatro Eliseo inoltre gestisce il canale "Teatro" di Cubovision di Telecom Italia.
Oltre al logo, inserimento degli spot video nei player di teatroeliseo.it e eliseo.tv e inserimento di banner con link.
- 1.7 **Personalizzazione dei foyer e del botteghino** con vetrofanie, totem, roll up o altro materiale pubblicitario fornito dalla società.
- 1.8 **n. 1 pagina pubblicitaria** all'interno del programma della stagione e nei programmi di sala degli spettacoli di produzione.

2. CONTATTO DIRETTO

- 2.1 Installazione di un **corner** all'interno del foyer principale con totem con porta brochure, cartonato o altro materiale da concordare.
- 2.2 **Sampling:** possibilità, in date da concordare, di affiancare al corner, delle hostess per attività di direct marketing con il pubblico.
- 2.3 **Newsletter:** 10.000 iscritti, invio settimanale. Creazione di una scheda aggiornabile settimanalmente.
- 2.4 **Spedizione postale:** possibilità di inserire un flyer all'interno della busta con cui il Teatro Eliseo invia, mezzo posta, a casa dei propri abbonati gli auguri di Natale (inizi di Dicembre) e la presentazione della nuova stagione (inizi di Giugno). Il flyer dovrà riportare un'offerta speciale legata ai possessori della card Club Eliseo (circa 8.000 abbonati).

3. ATTIVITA' DI PUBLIC RELATION

- 3.1 **Omaggi prime:** per ogni prima degli spettacoli in programmazione al Teatro Eliseo e al Piccolo Eliseo Patroni Griffi, la società potrà usufruire di n. 12 biglietti omaggio per i propri invitati, per un totale di oltre 200 omaggi a stagione.

I biglietti dovranno essere confermati via mail con una settimana di anticipo rispetto alla data di ogni *prima* inviando i nominativi via mail. I biglietti non utilizzati per una prima non sono cumulabili con quelli delle prime successivii.

Agli invitati delle prime verrà offerto un prosecco o analcolico presso il bar del teatro

- 3.2 **Omaggi stagione:** Oltre agli omaggi per le prime di cui al punto 3.1, la società potrà usufruire di un contingente di ulteriori **150 biglietti omaggio** da utilizzare per tutti gli spettacoli in scena al Teatro Eliseo e al Piccolo Eliseo con un massimo di 10 biglietti

a spettacolo ed un massimo di 2 biglietti a recita. I biglietti dovranno essere confermati via mail indicando data e nominativo con un anticipo di 5 giorni lavorativi rispetto alla data prescelta.

3.3 Evento “Club delle prime” in occasione di una delle prime degli spettacoli in scena al Teatro Eliseo, la società potrà organizzare un evento per **50 invitati** con light dinner riservata nel foyer Valli, prima dello spettacolo.

La *prima* scelta dovrà essere comunicata con 30 giorni di anticipo rispetto alla data. I 50 omaggi per l'evento comprendono i 12 di cui al punto 3.1.

Programma dell'evento

- ore 18:30: ingresso riservato da Via Nazionale e desk accoglienza (se richiesto l'ingresso potrà essere anticipato alle 17:30 per un eventuale evento di presentazione)
- dalle 19:00 alle 20:15 **Light Dinner** riservata presso il foyer Romolo Valli
- 20:45: inizio spettacolo

In occasione dell'evento, la società potrà personalizzare ulteriormente gli spazi dei foyer.

4. UTILIZZO SPAZI ELISEO

il presente accordo permette alla società di **utilizzare gli spazi del Teatro Eliseo e del Piccolo Eliseo** (sia i foyer che le sale teatrali) come location per organizzare eventi, mostre, seminari organizzati e promossi dalla società stessa.

Sarà possibile usufruire di:

- n. 1 evento a stagione (all'Eliseo o al Piccolo Eliseo) con utilizzo dell'intera struttura (foyer, sala e palcoscenico)
- n. 2 eventi a stagione con utilizzo dei foyer

La programmazione e le modalità di utilizzo degli spazi dipendono sia dalla disponibilità degli stessi rispetto alla normale programmazione del teatro che dalla tipologia di evento.

COSTI

A fronte dei suddetti benefit, viene richiesto un contributo a stagione di **€ 95.000 + IVA**.

POSSIBILITA' DI INTEGRAZIONE ACCORDO PER COPERTURA NAZIONALE

Nell'eventualità in cui la società fosse interessata ad estendere la partnership a livello nazionale, sarà possibile applicare alcuni dei benefit descritti in precedenza agli spettacoli

prodotti dal Teatro Eliseo che, con le loro tournèe, visitano ogni anno i teatri di tutte le principali città italiane e di molte province.

Le modalità e i costi di questa integrazione verranno valutati a parte di comune accordo secondo le esigenze della società e le opportunità offerte dalle tournèe dei singoli spettacoli.

Per ogni tipo di informazione, non esitate a contattare:

Nicola Sapia Responsabile Comunicazione e Marketing
Tel: 06 48872261 Fax: 06 48872208 dircomunicazione@teatroeliseo.it

Francesca Stinga Ufficio Marketing e Comunicazione
Tel: 06 48872207 marketing@teatroeliseo.it