

Il Teatro Eliseo è il più importante Teatro Stabile Privato Italiano.

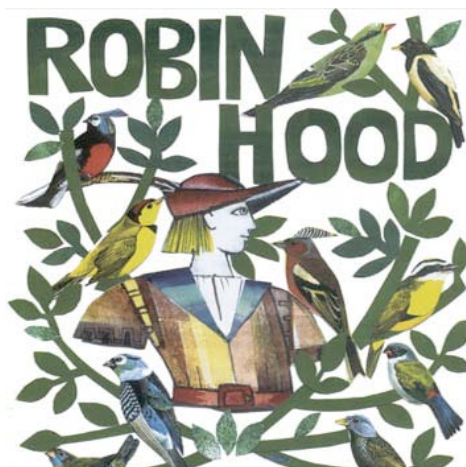
Oltre ad essere il teatro della capitale con il maggior numero di **abbonati (8000 a stagione)** e **200.000 presenze** l'anno, dal 1997 propone una vera e propria stagione "parallela" per i più piccoli ospitando circa **30.000 bambini** l'anno.

La stagione **Eliseo Bambini**, in tredici anni di attività, è stata frequentata da più di **400.000 bambini di età compresa tra i 4 e gli 11 anni**.

Gli spettacoli sono quasi tutti prodotti dall'Eliseo ed hanno una lunga tenitura (circa 2 mesi a spettacolo) con repliche tutti i giorni dal Lunedì al Sabato alle ore 11 per le scuole e la Domenica e i festivi alle ore 11 per le famiglie, con circa 500 bambini a replica.

Il costo del biglietto è di 9 euro per i bambini e 10 per gli adulti, quindi assolutamente accessibile.

Nella stagione 2010 2011, dopo il successo degli spettacoli "Papageno e il flauto Magico" e "Pinocchio", è in arrivo uno degli spettacoli *cult* di Eliseo Bambini:



Teatro Eliseo
22 febbraio | 19 aprile 2011

**ROBIN HOOD
NEI GIARDINI DI ROMA**

scritto e diretto da **GIGI PALLA**
scene e costumi **Santuzza Cali**

Opportunita' di PARTNERSHIP

Come è noto, il pubblico dei bambini è tra i più interessanti per le attività pubblicitarie e di marketing.

Essendo un teatro privato, l'Eliseo lavora da anni con successo con le aziende studiando insieme a loro i benefit che meglio possano rispondere alle specifiche esigenze delle stesse.

Per quanto riguarda lo spettacolo Robin Hood, presentiamo di seguito delle ottime opportunità per ottenere un contatto diretto con il nostro affezionato e numeroso pubblico di bambini, di genitori, di nonni.

PROPOSTA 1

Inserimento del logo o breve messaggio pubblicitario dell'azienda, nel materiale di comunicazione di Robin Hood:

- 20.000 cartoline che verranno distribuite gratuitamente a tutto il pubblico e in diversi luoghi della capitale frequentati dai bambini e le loro famiglie (Bioparco, Explora etc)
- manifesti e locandine affisse nelle vetrine esterne ed interne al teatro
- uscite pubblicitarie a mezzo stampa (la Repubblica, Corriere della sera, il Messaggero, Il Sole 24 ore, Roma c'è ed altri)
- nella scheda dello spettacolo nel sito teatroeliseo.it (oltre 30.000 contatti unici/mese), nella scheda della newsletter (inviata settimanalmente ai 10.000 iscritti alla mailing list), e tramite tutti i canali social network del teatro.

Personalizzazione, per il periodo dello spettacolo, del Foyer del teatro con totem o paline fornite dalla società

Personalizzazione, per il periodo dello spettacolo, di una delle vetrine interne con prodotti o altro materiale pubblicitario fornito dalla società.

Individuare, nel periodo dello spettacolo, 5 date per attività di sampling e contatto diretto con il pubblico tramite hostess fornite dalla società o tramite il nostro personale di sala.

Possibilità di inserire un filmato o spot fornito dalla società (max 30 secondi) all'interno del filmato trasmesso in loop nei due schermi al plasma, uno su Via Nazionale ed uno all'interno del foyer.

Costo € 5000,00 + iva

PROPOSTA 2

Personalizzazione del retro del flyer –gadget distribuito gratuitamente a tutto il pubblico di Robin Hood (il cappello di Robin hood, o la freccia).

20.000 copie. Periodo sfruttamento: febbraio-aprile 2011

Costo € 2000 + iva



PROPOSTA 3

Attività di Sampling e contatto diretto con il pubblico nel foyer del teatro

La possibilità di distribuire materiale pubblicitario, gadget, etc, con hostess fornite dalla società, venendo a diretto contatto con il pubblico del Teatro Eliseo personalizzando, nella data concordata, il corner del teatro con eventuali supporti autoportanti forniti dalla società

Costo:

- **Giornaliero: € 500,00 + iva**
- **Tre giorni: € 1200 + iva**
- **Una settimana: € 2.500 + iva**

Per ogni tipo di informazione non esitate a contattare:

Francesca Stinga Tel: 06 48872207 marketing@teatroeliseo.it

Nicola Sapia Direttore Comunicazione e Marketing
Tel: 06 48872261 dircomunicazione@teatroeliseo.it